附件1

贸易数字化的相关环节

贸易数字化是通过现代信息技术手段赋能贸易全链条，提升贸易各环节数字化水平，可初步分为6个环节:**一是**生产制造环节数字化，包括但不限于企业自身生产流程、对上下游供应链的数字化管理等。**二是**市场营销环节数字化，包括但不限于数字化广告投放、线上展会、直播、消费者分析等。**三是**口岸通关环节数字化，包括但不限于单一窗口、无纸化放货、自贸协定实施数字化公共服务平台等。**四是**仓储物流环节数字化，包括但不限于国际贸易单据数字化、仓储设施智能化升级等。**五是**售后服务环节数字化，包括但不限于线上诊断、数字海外仓等。**六是**金融服务环节数字化，包括但不限于人工智能审单、数字人民币等。